

●掲載料金

求人企画タイプ	通常原稿	dodaチケット6 (35%OFF)	dodaチケット3 (30%OFF)	dodaチケット2 (15%OFF)
	料金(4週間)			
Eタイプ	150万円	585万円 (1原稿 97.5万円)	315万円 (1原稿 105万円)	255万円 (1原稿 127.5万円)
Dタイプ	100万円	390万円 (1原稿 65万円)	210万円 (1原稿 70万円)	170万円 (1原稿 85万円)
Cタイプ	60万円	234万円 (1原稿 39万円)	126万円 (1原稿 42万円)	102万円 (1原稿 51万円)
Bタイプ	40万円	156万円 (1原稿 26万円)	84万円 (1原稿 28万円)	68万円 (1原稿 34万円)
Aタイプ	25万円	97,5万円 (1原稿 16.25万円)	52.5万円 (1原稿 17.5万円)	42.5万円 (1原稿 21.25万円)
プレミア Eタイプ	180万円	702万円 (1原稿 117万円)	378万円 (1原稿 126万円)	306万円 (1原稿 153万円)
プレミア Dタイプ	120万円	468万円 (1原稿 78万円)	252万円 (1原稿 84万円)	204万円 (1原稿 102万円)
プレミア Cタイプ	80万円	312万円 (1原稿 52万円)	168万円 (1原稿 56万円)	136万円 (1原稿 68万円)
プレミア Bタイプ	50万円	195万円 (1原稿 32.5万円)	105万円 (1原稿 35万円)	85万円 (1原稿 42.5万円)

※求人原稿の掲載開始日は月曜日、木曜日の週2回です。
※参画単位は1社(1事業所)・1職種・1雇用形態ごととなります。(複数の職種・雇用形態で、1つの求人企画としての参画は不可とさせていただきます。)
※インタビュー・撮影を行う場所が弊社所定の地域外となる場合は、規定の交通費・宿泊費・諸経費などをご請求させていただきます。
※dodaチケットの利用可能期間は、申込日から1年以内です。
※E原稿プースターの料金や仕様については営業担当までお問い合わせください。

●DMサービス

商品名	配信数	料金
ターゲットメール	3,600通	80万円
	2,400通	60万円
	1,200通	40万円
	600通	30万円
	300通	20万円
	150通	15万円

※ターゲットメール：貴社への直接の応募となります。
※料金には、基本設定費および通数分の配信費を含みます。
※メール配信は、求人原稿の掲載期間中のみ可能です。
※同一料金内で2ターゲット(検索条件)まで配信可能です。

●dodaプライム、dodaプライムリアル

利用期間	料金
4週間	E原稿料金+10万円
8週間	E原稿料金+15万円
12週間	E原稿料金+20万円

※E原稿と併せて、制作・校了を行います。
※原稿・動画一方のみの校了と掲載はできません。
※修正料金は、別途お見積りとなります。

●バナー

商品名	料金(1週間)	表示
職種PRバナー	30万円	職種検索結果ページ上部 (全7職種、1職種につき2枠/週)

※枠限定であるバナー広告は、掲載開始日から起算して7日前から前日までにキャンセルの場合、バナー広告掲載料の100%、8日から14日前までにキャンセルの場合、バナー広告掲載料の50%をキャンセル料として申し受けます。

●dodaダイレクト

商品名	配信数	利用期間	料金
ライト	最大400通	8週間	80万円
スタンダード	最大1,000通	24週間	180万円
プレミアム	最大2,000通	48週間	330万円

※dodaダイレクトのスカウトメールはすべて面接確約となります。
※貴社の採用状況・採用計画に応じて特別プランのご提供も可能ですのでお問い合わせください。

●修正・リニューアル料金

商品名	料金	単位	備考
修正	5万円	1ページ	求人広告の原稿情報の修正、 撮影を伴わない写真の差し替え
リニューアル	10万円	1ページ	撮影を伴う写真の差し替え

※Pick up!ページの修正については、別途お見積りとなります。
※写真以外の画像の修正・リニューアルについては、別途お見積りとなります。
※全ページに共通する「会社名」「募集職種名」「検索タグ」の修正・リニューアルに関しましても、上記の費用が発生いたします。

■掲載価格はすべて税抜き表示です。

ご利用にあたっての注意点

- このパンフレットで使用している画像はすべてイメージです。
- デザイン・商品・価格などは予告なく変更する場合がございます。
- システムメンテナンスのため、サーバーを停止させる場合がございます。ご了承ください。

個人情報保護について

- 応募者情報は個人情報を含みます。個人情報の取り扱いには、十分ご注意ください。
- パーソルキャリア株式会社は貴社と応募者間の個人情報に関するトラブルについて、一切の責任を負いません。
- 貴社の採用活動以外の目的にはご利用なさらないようにお願いします。
- 紛失などにはご注意ください、漏洩の危険があることは避けてください。

doda求人情報サービスに関するお問い合わせは、担当営業または下記まで、お気軽にご相談ください。



パーソルキャリアは
プライバシーマークを
取得しています

doda SERVICE GUIDE BOOK

はたらく今日が、いい日に。

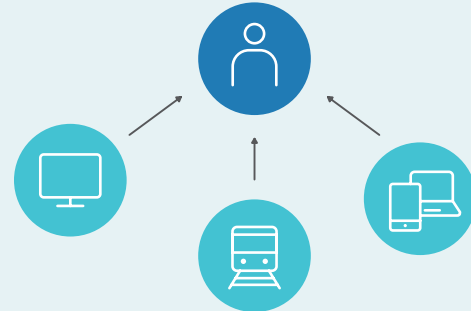
doda

圧倒的な採用力を誇る、中途採用のための求人情報サービス！！

POINT 1 積極的なプロモーション展開！

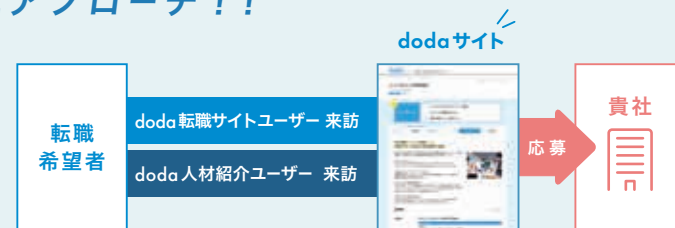
多面的なプロモーション展開で、転職潜在層から顕在層まで幅広くリーチします。

- ▶ 動画広告 … ビジネスパーソンを中心に動画を放映していきます。
- ▶ 交通広告 … ビジネスパーソンの生活導線である電車内や屋外などに、動画広告と連動した広告を展開しています。
- ▶ Web広告 … 転職潜在層から顕在層まで幅広いターゲットに向け、最適なメディア・タイミングでのプロモーションを実施し会員登録・求人への応募を促進しています。



POINT 2 即戦力採用を実現！ 専門性を持った転職希望者にアプローチ！！

求人情報サービス・人材紹介サービスを同一ブランドで提供しているため、幅広い業種・職種で専門性を持った転職希望者にアプローチすることが可能です。豊富な母集団が、貴社にマッチした即戦力人材の採用可能性を高めます。

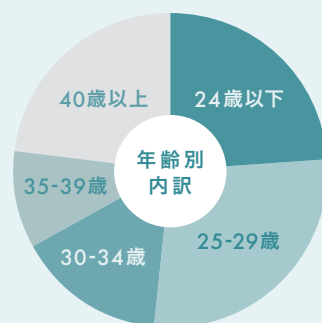


POINT 3 934万人※のdoda会員が閲覧するプラットフォーム（2024年12月末時点での累計）

幅広い業種・職種、年齢層の転職希望者が貴社の求人情報にアクセス！

業 種		職 種		年 齢	
サービス	28.9%	販売・サービス職	21.5%	24歳以下	24.1%
メーカー	15.3%	事務・アシスタント	17.0%	25-29歳	27.7%
小売／外食	12.2%	営業職	15.0%	30-34歳	15.3%
メディカル	7.9%	企画・管理	7.6%	35-39歳	10.1%
IT／通信／インターネット	7.0%	技術職(機械・電気)	7.5%	40歳以上	22.9%
メディア	4.9%	技術職・専門職(建設・建築・不動産・プラント・工場)	5.8%		
金融	4.3%	医療系専門職	5.5%		
商社／流通	3.9%	技術職(SE・インフラエンジニア・Webエンジニア)	5.7%		
その他	15.6%	公務員・教員・農林水産関連職	4.9%		
		クリエイター・クリエイティブ職	4.1%		
		技術職(化学・素材・化粧品・トイレタリー)	1.9%		
		技術職(食品・香料・飼料)	1.8%		
		専門職(コンサルティングファーム・専門事務所・監査法人)	0.8%		
		金融系専門職	0.5%		
		技術職(組み込みソフトウェア)	0.4%		

※2024年7月～12月末までにdodaに新規会員登録いただいた方のデータ。
※構成比の合計は、四捨五入の関係で100%にならない場合があります。



POINT 4 応募を促進するサイト機能

✓レコメンド機能

ユーザーの志向性に合わせて求人を表示します。マッチング精度を高めた上で、応募を促進する機能です。

■ dodaトップページ(ログイン後)

ユーザーが登録している条件に合った求人情報を表示します。



CHECK!
行動履歴やユーザーの登録内容に応じて
おすすめの求人を表示！

- 応募した求人に近い求人
- 閲覧した求人に近い求人
- 似た属性の人が応募している求人 など

✓スマートフォンサイト

スマートフォンでも求人をご案内しています。忙しいビジネスパーソンのニーズに応えた設計で、求人の発見率、閲覧数を高めます。



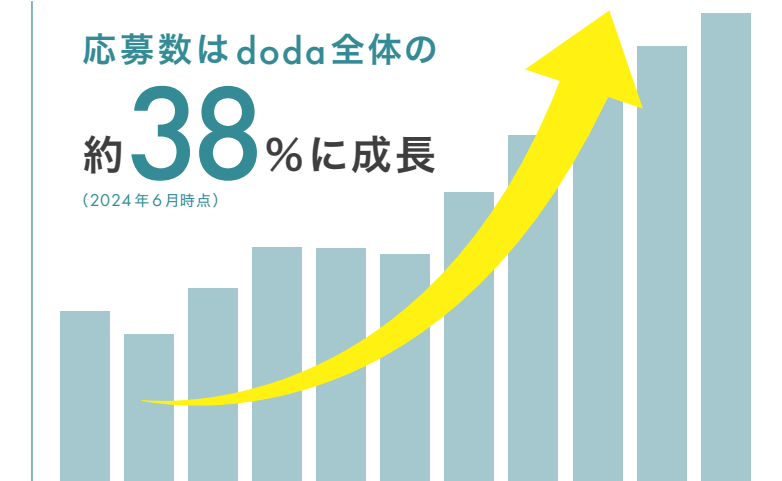
✓ スマホアプリ急成長中！！

doda公式アプリは積極的な集客、UI改善により、応募数はdoda全体の約38%を占めるまでに急成長。ユーザーの希望条件にあった新着求人をお知らせするPUSH通知機能や、求人検索に特化した画面設計で、求人の閲覧数を高めます。

応募数はdoda全体の

約**38%**に成長

(2024年6月時点)



doda 求人情報サービス 求人企画タイプ

選べる5つの求人企画タイプで、伝えたい情報を的確に表現します。

企画タイプ

一覧画面

詳細画面

E/プレミアE

D/プレミアD

C/プレミアC

B/プレミアB

A

オリジナル画像

オリジナル画像

写真
メッセージ
ブロックから
流用

写真
メッセージ
ブロックから
流用

写真なし

Pick up! ページ(E原稿限定)

求人要約

求人要約

求人要約

求人要約

求人要約

メッセージ
ブロック
500文字

メッセージ
ブロック
500文字

メッセージ
ブロック
500文字

メッセージ
ブロック
500文字

企業からの
メッセージ
150文字

募集要項

募集要項

募集要項

募集要項

募集要項

社員
インタビュー
3人

社員
インタビュー
3人

社員
インタビュー
2人

社員
インタビュー
1人

取材
レポート

取材
レポート

取材
レポート

取材
レポート

イメージ
写真
3枚

イメージ
写真
3枚

イメージ
写真
3枚

イメージ
写真
3枚

タイプ別掲載内容・料金一覧表						
掲載ページ	掲載場所	Eタイプ	Dタイプ	Cタイプ	Bタイプ	Aタイプ
検索一覧画面	画像/サイズ	加工可 395×283px	加工可 395×283px	加工不可 260×195px	加工不可 260×195px	—
	表示順位	1	2	3	4	5
募集要項	Pick up! ページ	○	—	—	—	—
	メッセージブロック	—	500文字 画像1点	500文字 画像1点	500文字 画像1点	—
	企業からのメッセージ	—	—	—	—	150文字 画像1点
	フリー項目	3項目	3項目	2項目	1項目	1項目
	取材レポート	○	○	○	—	—
	社員インタビュー	3人	3人	2人	1人	—
	企業イメージ写真	3枚	3枚	3枚	3枚	—
料金	通常	150万円	100万円	60万円	40万円	25万円
	プレミア	180万円	120万円	80万円	50万円	—

※掲載期間は4週間となります。
※掲載価格はすべて税抜き表示です。
※求人原稿のデザインや仕様は、ユーザーへのより良いサービス体験の提供やシステム改善・更新等のために予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

プレミア原稿

掲載期間中に2回新着求人扱いとなるため、応募効果の向上が期待できる商品です。
※制作、取材、校了は1回とさせていただきます。 ※Aタイプのプレミア原稿はありません。

掲載期間

1週目

2週目

3週目

4週目

通常原稿

NEW

掲載期間

プレミア原稿

NEW

掲載期間 ①

NEW

掲載期間 ②

最短1週間！
求人の魅力を最大限に引き出す掲載フロー

お申し込みをいただいたら、まずは求人についてのヒアリングからスタートします。
採用に関して課題がある場合には、知識豊富な専任の営業担当が採用フローや貴社PRなど、課題解決のためのアドバイス・提案をさせていただきます。その後、要件が固まったら取材へと移ります。綿密な取材を通して、何を打ち出すのが効果的か、ターゲットの心をつかむ原稿を制作していきます。

1

サービス説明・ヒアリング

START

採用計画や求人内容、採用条件について専任の営業担当がヒアリングします

2

お申し込み

お申し込み内容のご確認をお願いします。また弊社求人情報サイトの利用規約に同意いただきます

3

取材(Cタイプ以上)

取材を通じて求人原稿作成に必要な情報を集めます

4

求人原稿のご承認

制作した求人原稿の内容をご確認いただき、誤りや不備がなければご承認をいただきます

5

掲載

毎週月・木曜日が掲載開始日となります(DMサービスについては、指定いただいた配信日にメール配信となります)

6

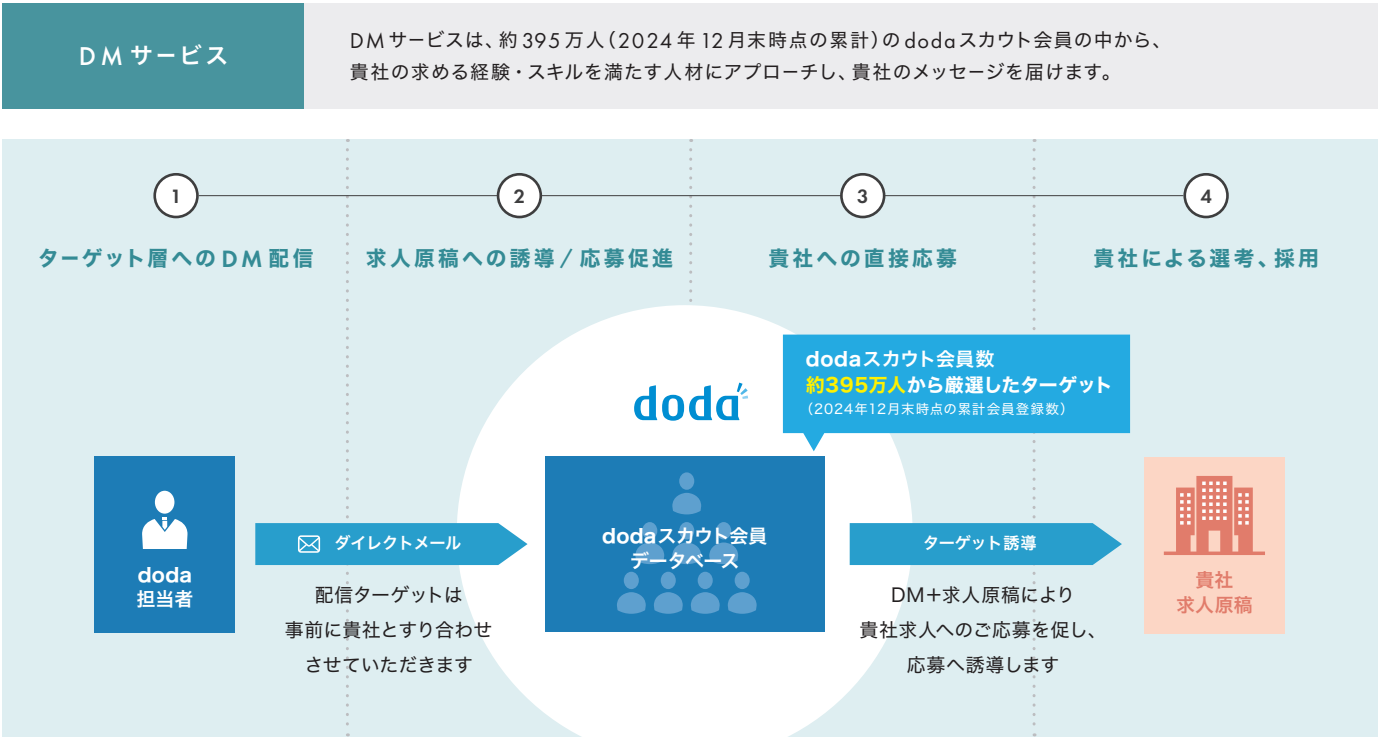
応募者へのご対応・ご採用

FINISH

合否判定後、応募者へのご連絡や各種調整に関しましては、貴社よりご対応をお願いいたします

doda 求人情報サービス オプション

厳選した採用ターゲットにアプローチ



原稿のアプローチ力を高める

職種PRバナー

営業職、IT系技術職、販売サービス職、機電系技術職、企画管理職、事務アシスタント、建築設備系技術職の計7職種が対象。閲覧性の高い、「職種検索一覧ページ」のトップに表示することで、発見率を高めることができます。



採用コストの削減に

dodaチケット

年間の採用コストをトータルで削減することができ、効率的な採用計画を可能にする商品です。複数職種の採用はもちろん、年間を通じた採用をお考えの場合にも、効果的に活用いただけます。掲載時期が確定していない場合や、連続掲載を行わない場合にもご利用可能です。

最大 35%OFF

※dodaチケットの利用可能期間は、申込日から1年以内です。

求人一覧・詳細画面に「動画」を表示し、分かりやすく貴社の魅力を伝える

dodaプライム / dodaプライム リアル

dodaプライム / dodaプライム リアルは、求人原稿と併せて動画を掲載するサービスです。短い動画で求人内容が理解できるため、貴社の魅力をよりユーザーに訴求することができます。※E原稿と併せてのお申し込みとなります。 ※dodaプライム / dodaプライム リアル単体でのお申し込みはできません。

通常Eタイプ

dodaプライム

dodaプライム リアル

Pick up! ページのアニメーション化した動画がった原稿

インタビュー動画がった原稿

CHECK!

- 一覧画像が動くことで高いアイキャッチ効果を発揮
- さらに、スマートフォン / アプリの場合一覧画像のサイズが拡大表示されることで強力な興味喚起が行える

CHECK!

左記特徴に加え、実際のインタビュー動画を載せることで、よりリッチに情報を伝えることができる

doda内での露出・発見性が最大化

E原稿ブースター

doda内での露出を最大化できる原稿商品です。他E原稿の新着表示よりも、上位に表示されます。

CHECK!

- 他E原稿の新着表示よりも上位表示されることで、露出・発見性が最大化される
- 他E原稿の新着表示よりも上位表示されるのは1週間
- どのタイミングで上位表示するかは柔軟に選択できる

多くの転職希望者と会ってPR

doda 転職フェア

他の転職サイトではリーチできない即戦力人材へアプローチ

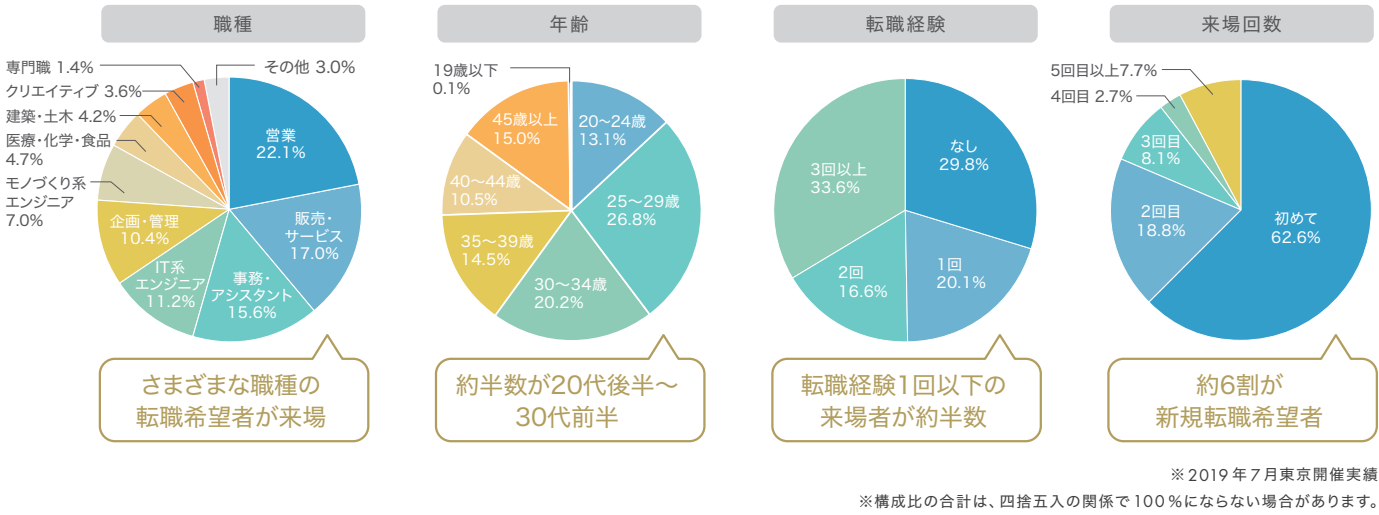
3日間の開催で10,399人(2019年7月東京開催実績)の転職希望者を動員する国内最大規模の転職フェアです。
1ブースの1日平均面談人数は41.6人(2019年7月東京開催実績)。出展企業、転職希望者の双方が満足できる出会いを提供します。



※2020～2024年度は新型コロナウイルス感染症の国内における感染状況を踏まえ、感染拡大抑止の観点から未実施

来場者は経験豊富な即戦力が中心

大規模なプロモーションや講演などの集客施策により、dodaサービス会員はもちろん、dodaサービス会員以外にも多くの転職希望者が来場します。
20代後半から30代の転職希望者が過半数。第二新卒からマネジメント経験のある転職者まで、あらゆる層を集客します。



マッチングサポート機能で多くの出会いを実現

貴社の求める人材の要件を設定すると、事前登録者のマイページに訪問歓迎の通知が自動で届く、新サービスです。
採用要件に合った来場者がブースに訪問する確率を大幅に高めることができます。

STEP 1 対象要件を設定

専用システムから、「スキル」「経歴」など貴社の求める人材の要件を設定していただきます。
要件に合致した事前登録者のマイページに訪問歓迎の通知が届きます。

☒ 学歴

☒ 転職回数、勤務状況

☒ 職歴(業種)、職歴(職種)

☒ スキル、保有資格

☒ 雇用形態、年収

STEP 2 ブースで面談

当日ブース来訪者が訪問歓迎の通知を受け取っている方を専用システムで知ることができます。貴社に合致した人が一目でわかるためスムーズに面談をしていただけます。

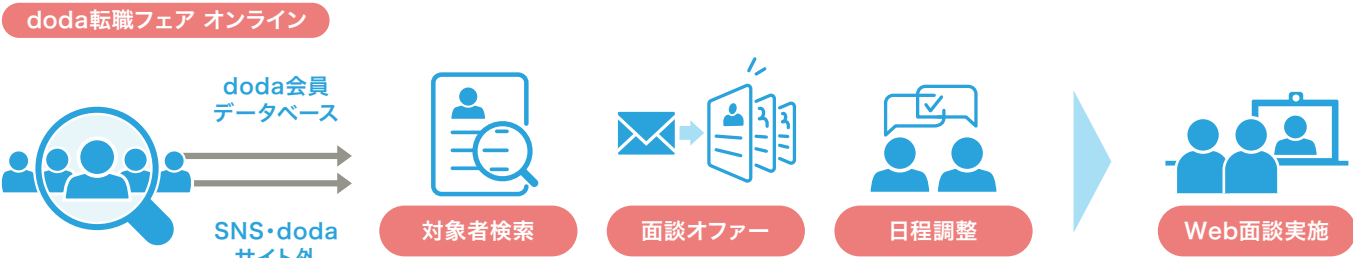


求める人材に効率的にPR

doda 転職フェア オンライン

doda独自のオリジナルプラットフォームを用い、採用ターゲットとのタッチポイントを創出！

doda 転職フェア オンラインは、「オンライン上で採用ターゲットにアプローチして話せる」イベントです。
転職面談に特化したオリジナルプラットフォームを使用した効率的な採用活動が可能です。



4つの利用メリット

競合他社よりも先に、企業PRができる！

「応募意欲があるが、まだどこにも応募していない」転職準潜在層の来場が6割。面談中に次回面接日時を提案すれば、初応募や初最終選考合格の有利な選考が可能。

電話集客により、厳選ターゲットが集まる！

イベント来場者の大半が、dodaから直接電話を受けて参加した方です。ITエンジニア経験者など、テーマに沿ったターゲット来場率が高いのが特徴です。

気になる方のうち、4人に1人に会えている！

面談オファーはイベント参加中の方に送るため、高確率で面談成立に至っています。(2023年5月開催時実績：23.3%の面談オファーが承諾されました)

採用ターゲットとのみ面談！

ターゲットに面談オファーを送ったり、事前にレジュメを確認できるため効率的な面談が可能です。

集客テーマに合致した来場者が集まる

集客テーマに合致した来場者が集まる

例えば2023年11月に開催されたイベントでは、77%がターゲットの来場

ITエンジニア 経験者 向け

ITエンジニアのための

doda転職フェア オンライン

ITエンジニア経験者が約77%

開発系職種経験※：約46%

経験年数3年以上：約50%

リーダー経験：約20%

現年収500万円台以上：約57%

※dodaの職種中分類が「業務アプリケーションエンジニア、インフラエンジニア、Webサービス系エンジニア」に該当する方

※2023年11月開催時の「ITエンジニアのためのdoda転職フェア オンライン」実績

転職意向の高い未応募層が集まる

例えば2024年5月に開催されたイベントでは、回答者のうち約74%が未応募

個人参加者の転職意向

「企業に応募している」は26%

企業に応募はしていないものの、

「ぜひ転職したい」は44%

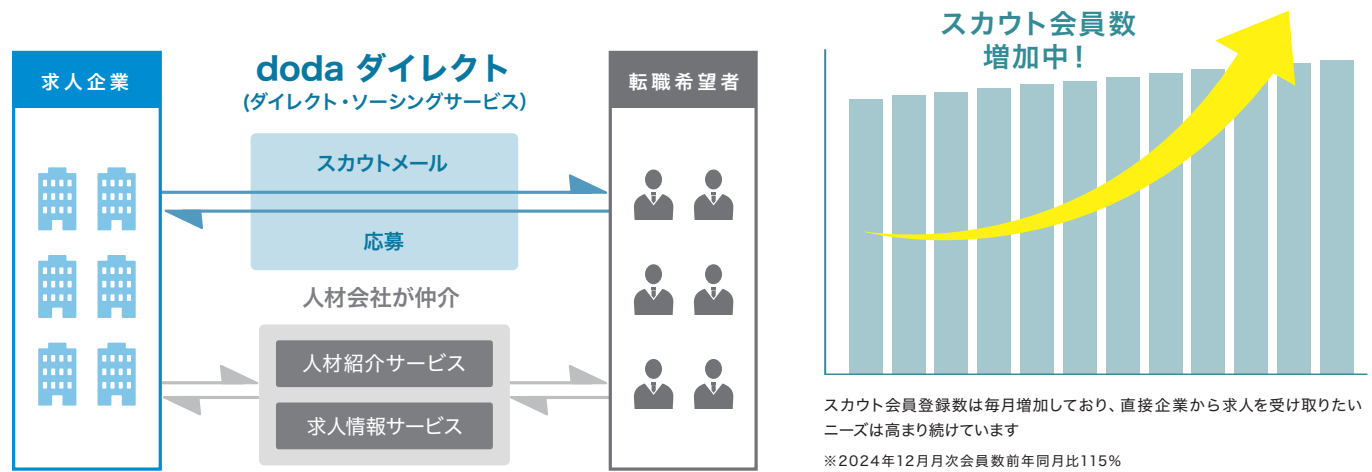
※2024年5月開催時の「ITエンジニアのためのdoda転職フェア オンライン」実績

求める人材を直接ハンティング

doda ダイレクト

日本最大級 395 万人規模のデータベースに、直接アプローチが可能

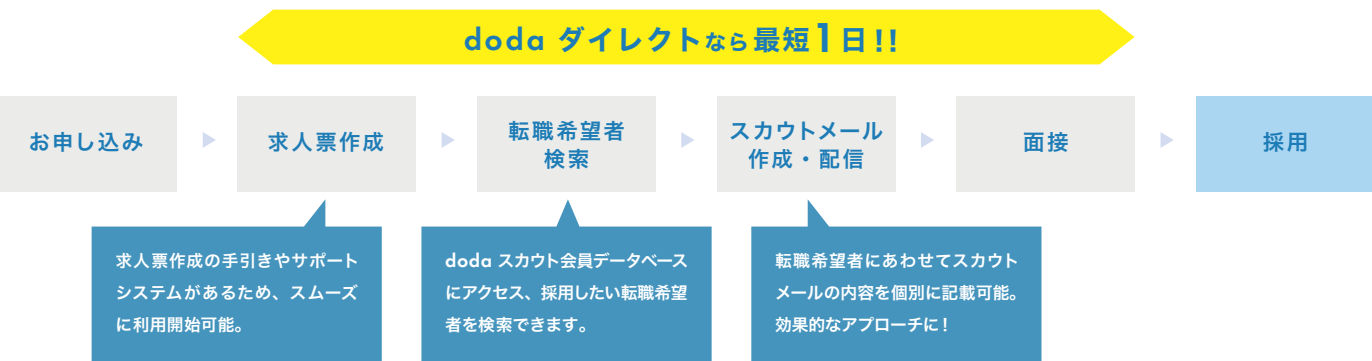
dodaの持つ日本最大級のdodaスカウト会員データベース約395万人（2024年12月末時点の累計）に加え、ハイクラス転職サービスdoda Xのスカウト会員データベースの閲覧が可能（選択するプランにより閲覧可能データベースは異なります）。登録情報から、自社の求める条件に合う転職希望者を直接検索し、ピンポイントでアプローチできます。職種やスキル、居住地、年収、資格など多種多様な条件を確認した上で、直接スカウトメールが送れるダイレクト・ソーシングサービスです。募集求人数は無制限です。



最短 1 日のスピード面接設定が可能なフロー

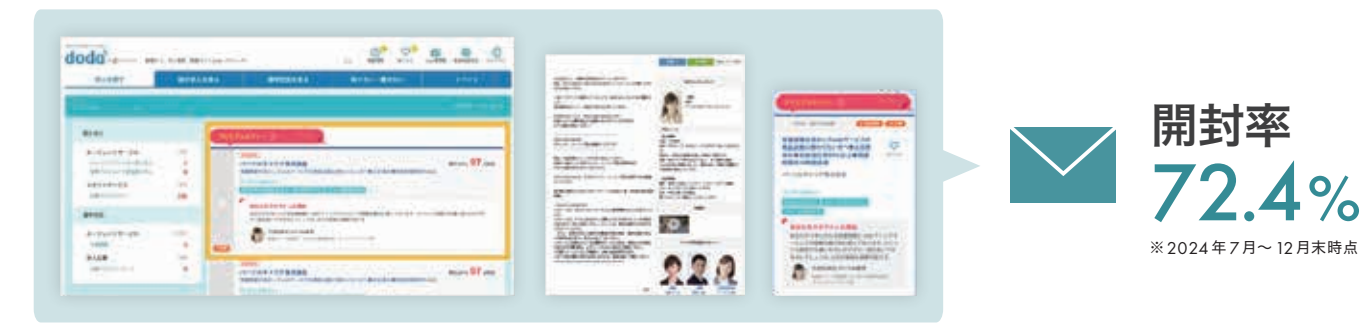
データベースの中からあらかじめ採用候補者を選んでスカウトメールを送るため、採用候補者から返信があり次第、すぐに面接設定に入れます。だからこそ、利用開始日から最短 1 日で初回の面接設定が可能、素早い対応が転職希望者の意向 UP にもつながります。

※「doda ダイレクト」は、申込日以降であれば、利用開始日前から、求人票／スカウトメール作成・配信予約／採用候補者検索に着手いただけます。



開封率も応募率も高くなる仕組み

「プレミアムオファー」として、受信 BOX 内で 2 週間上位に表示され、後から届いた DM よりも上位に表示され続けるため、開封率が高くなります。メール内に画像や動画など DM と比べて約 2 倍の情報量を載せることができ、1 通 1 通文面をカスタマイズできるため、応募率が高くなります。



採用力強化のための豊富なサポート

採用成功をご支援する doda ダイレクト専属カスタマーサクセス

doda ダイレクト専属カスタマーサクセス担当が、ダイレクト・ソーシングの専門的な知識とノウハウを活かし、貴社採用成功までサポートします。

中途採用業務全般を一元管理できる無料システム

doda CONNECT

doda求人情報サービス、doda人材紹介サービス、doda ダイレクトをご利用の場合、中途採用業務全般を一元管理できるシステム「doda CONNECT」を無料でご提供します。選考・応募者情報・人材紹介会社の管理機能や、メッセージ機能、doda ダイレクトのご利用によるスカウト機能などがあり、採用業務を効率よく管理できます。

